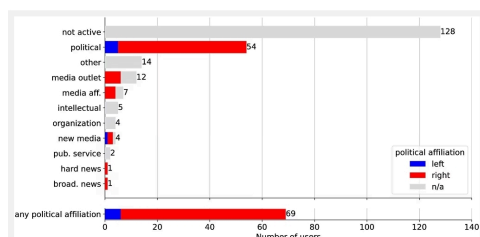


Influenceurs Politiques



Classification des comptes super-propagateurs. Une grande partie (55,1%) des comptes ne sont plus actifs. Pour chaque classe annotée avec des affiliations politiques, les couleurs indiquent la répartition idéologique. Le dernier groupe agrège tous les comptes avec des affiliations politiques.

Crédit: PLOS ONE (2024). DOI: 10.1371/journal.pone.0302201

www.techno-science.net □ Découverte: seulement 10 comptes propagent un tiers de toute la désinformation de ce réseau social Adrien | lun., juin 3, 2024 Restez toujours informé: suivez-nous sur Google Actualités (icone ☆)

La majorité des tweets de désinformation proviennent d'un pourcentage étonnamment faible d'utilisateurs. Cette découverte, effectuée par une équipe de chercheurs en médias sociaux de l'Université de l'Indiana, soulève des questions cruciales sur l'influence et la propagation de fausses informations en ligne.

Image d'illustration Pixabay

Publiée dans PLOS ONE, l'étude a analysé 2 397 388 tweets signalés pour leur faible crédibilité. Les chercheurs ont découvert qu'un petit nombre de comptes étaient responsables de la diffusion massive de désinformation, soulignant le rôle central des "super-propagateurs".

Les plateformes de médias sociaux comme Facebook, Twitter (aujourd'hui X) et Instagram ont un impact majeur sur les croyances personnelles et les questions sociales, notamment politiques. Des entités étrangères utilisent ces plateformes pour influencer l'opinion publique, un phénomène étudié par de nombreux chercheurs.

L'équipe a collecté des données sur Twitter pendant dix mois, totalisant près de 2,4 millions de tweets, et a identifié ceux contenant des informations de faible crédibilité. Ils ont constaté qu'un tiers des tweets douteux provenaient de seulement 10 comptes et que 1 000 comptes étaient responsables de 70% de ces tweets.

Ces super-propagateurs sont comparables aux super-contaminateurs de la pandémie, capables d'"infecter" un grand nombre de personnes grâce à leur réputation. Bien que la majorité des comptes ne soient pas identifiables, certains, comme des politiciens ou influenceurs célèbres tels que Donald Trump Jr., ont été mentionnés.

Classification des comptes super-propagateurs. Une grande partie (55,1%) des comptes ne sont plus actifs. Pour chaque classe annotée avec des affiliations politiques, les couleurs indiquent la répartition idéologique. Le dernier groupe agrège tous les comptes avec des affiliations politiques. Crédit: PLOS ONE (2024). DOI: 10.1371/journal.pone.0302201

La plupart des comptes identifiés ont été désactivés lors d'une campagne de Twitter en 2020 visant à réduire la désinformation. Cependant, cette tendance s'inverse depuis la prise de contrôle de la plateforme par Elon Musk et son changement d'identité en X. Une étude démontre comment les réseaux sociaux affectent la diversité des opinions La version 4 de ChatGPT et la désinformation

Désinformation sur Twitter: la variable "Elon Musk" ChatGPT: l'IA peut bien créer de la désinformation à la demande, exemple concret...

Comments

Menu ▼ | [Daily](#) | [jmc947](#) | [Carte](#) |

[Connexion List & Search](#)

From:

<http://elsenews.com/> - **ElseNews**

Permanent link:

http://elsenews.com/doku.php/blog/influenceurs_politiques

Last update: **17/09/2025/H20:40:15**

